



2021

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



TABLA DE CONTENIDOS

01. Acerca de este informe

- Propósito
- Marco
- Principios

02. Mensaje del CEO

03. Conoce Studio Ilana S.L.

- Historia
- Misión y visión
- Valores
- Modelo de negocio y cifras

04. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

- Compromiso
- Materialidad
- Pacto Mundial
- Objetivos del Desarrollo Sostenible
- Acciones para el cambio

05. Amor y respeto por nuestros...

- Empleados
- Proveedores y Clientes
- Sociedad y Consumidores
- Entorno

06. Buen gobierno

- Organigrama
- Transparencia y comunicación
- Principales impactos, riesgos y oportunidades

01. ACERCA DE ESTE INFORME...

Propósito

El propósito de este informe es recoger en un documento nuestros compromisos en términos de sostenibilidad. Con esta memoria se demuestra la implicación de STUDIO ILANA con la sostenibilidad bajo las agendas económicas, sociales, medioambientales y de buen gobierno.

Marco

El periodo objeto de este informe es el año 2021, siendo esta, la primera memoria de sostenibilidad redactada por la empresa.

Se adquiere un compromiso claro y transparente con los grupos de interés para reportar la memoria de sostenibilidad a través de una memoria con carácter anual.

La empresa cuenta con una persona encargada de realizar este informe y todos aquellos aspectos que estén relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente.



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

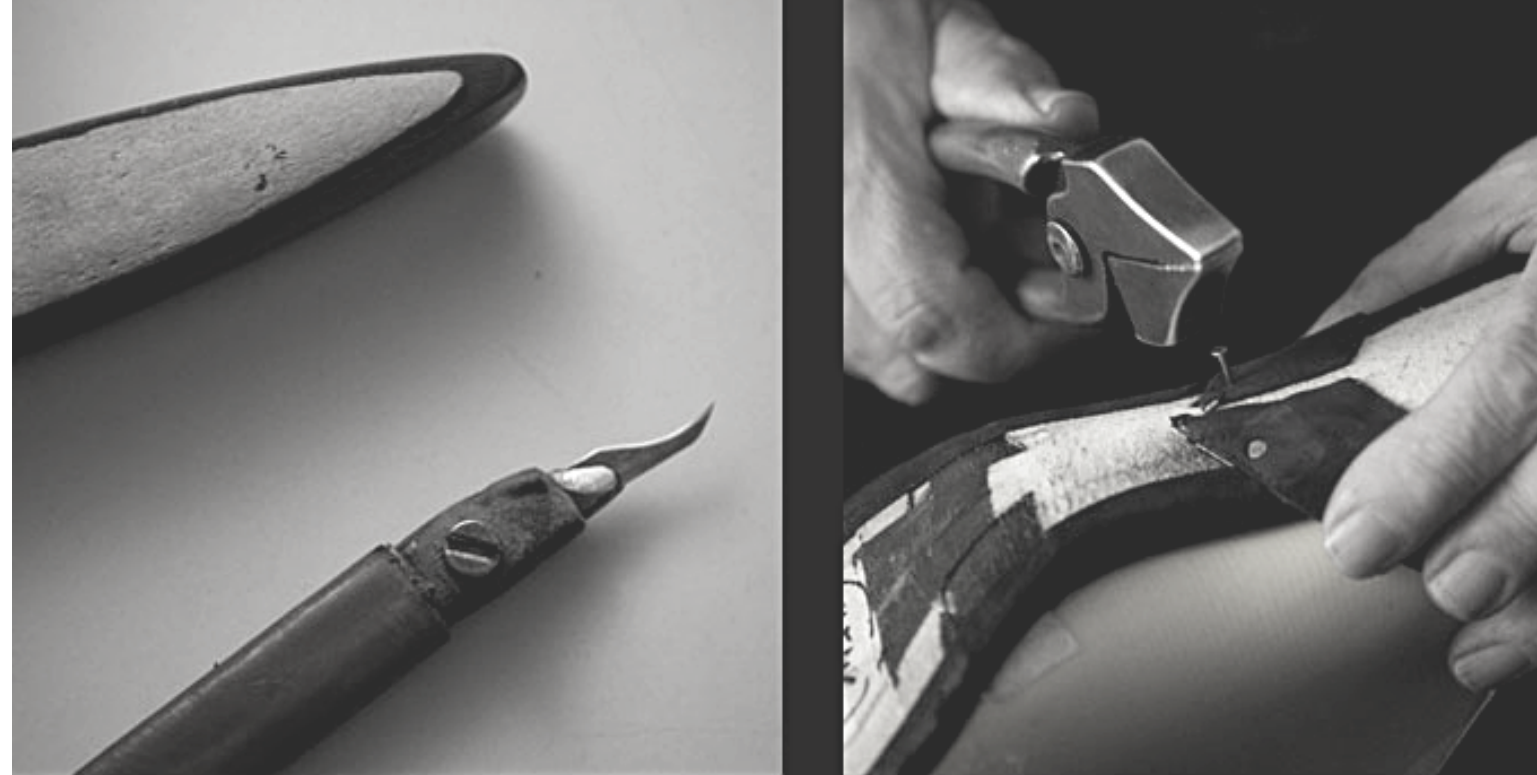
Además, la dirección está al día de todas las novedades, así como de los informes y/o certificaciones que se están implantando, por lo tanto, las personas que quieran una mayor información sobre este informe o quieran tratar algún aspecto relevante, podrán ponerse en contacto con la alta dirección y con la persona responsable de esta área en el siguiente email de contacto: sostenibilidad@studioilana.es

Principios

Los principios de elaboración de la memoria son esenciales para la transparencia que la organización presenta con ellos. Para establecerlos se deben tener en cuenta principalmente, las actividades y los impactos de la organización, así como las expectativas e intereses de los distintos grupos de interés.

Tenemos dos grupos de principios, por un lado, los principios para la definición de la calidad de la memoria que orientan la toma de decisiones para garantizar la calidad de la información recogida en el informe de sostenibilidad. La calidad de la información es importante para que los grupos de interés puedan realizar valoraciones sólidas y razonables de una organización y para tomar las acciones adecuadas. Dentro de este grupo encontramos 6 principios: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Por otro lado, están los principios para la definición de contenido: Inclusión de los grupos de interés, materialidad, sostenibilidad y exhaustividad.



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

02. MENSAJE DEL CEO

“Me siento muy orgulloso de poder compartir estas líneas con vosotros ya que para mí el 2021 ha sido el año que ha marcado un punto de inflexión en la forma en la que se gestiona STUDIO ILANA S.L.

Tuvimos un comienzo de año bueno que evolucionó hacia un desastre que por desgracia ha sido el punto final para compañeros dentro del sector del calzado.

En la medida que nos toca, nuestra organización tuvo que afrontar una serie de retos que sobre todo han sido enriquecedores y que no han hecho otra cosa que mejorar la relación que une a la gran familia que es STUDIO ILANA.

Desde la dirección teníamos claro cuál sería nuestro objetivo para 2021 y era no dejar atrás a ninguno de los grandes profesionales con los que tenemos el placer de trabajar. Es por eso, por lo que tuvimos que adecuar tanto nuestra forma de trabajo como nuestros horarios en base a los requerimientos de producción que nuestros clientes demandaban.

Ante todo, agradecer a todo el personal que no ha hecho otra cosa que colaborar para facilitar la gestión de lo que ha sido una crisis mundial y que en nuestro caso no ha supuesto otra cosa que un mero bache en nuestra trayectoria empresarial.

A lo largo de este año, podemos decir llenos de orgullo que en STUDIO ILANA no solo se ha mantenido de manera íntegra su plantilla, sino que pese a todo pronóstico la hemos incrementado. Esto como comprenderéis no ha sido nada fácil, pero ha sido un reto que ha supuesto un crecimiento tanto personal como profesional para nosotros.

Es por eso que, a pesar de todos los inconvenientes, consideramos que esta experiencia que nos ha tocado superar ha conseguido fortalecer nuestras dotes de liderazgo y ha servido para cohesionar a toda la plantilla que ha sabido responder a todas las exigencias planteadas durante el proceso de producción.

No contentos solo con esto, durante este año 2021 decidimos dar una vuelta de tuerca y nos planteamos llevar al siguiente nivel el valor que STUDIO ILANA brinda a sus clientes. Para ello, decidimos estudiar toda la estructura de la organización para valorar lo sostenible tanto socialmente como ecológicamente que era nuestra empresa.

Como resultado, podemos decir, que estamos en una posición ventajosa, pero que aún queda un arduo camino por recorrer.

Es por ello, que decidimos crear el departamento de RSC en el que todos los días realizamos avances en lo que respecta a esta materia para mejorar el mundo en el que habitamos.

Por último, agradecer a todos los que depositáis vuestra confianza en nosotros a diario y aportáis vuestro grano de arena en esta gran familia.

Un abrazo, siempre vuestros.”

FIDEL GARCÍA

CEO de Studio Ilana S.L.

STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

03. CONOCE STUDIO ILANA



HISTORIA

A principios de los años 70, Pedro Serrano junto a sus hermanas se inician en la fabricación de calzado para señora con el montaje de una nueva fábrica en Elda (Alicante) cuna de este tipo de fabricación. La fábrica alcanza el éxito, a través de un férreo control de gestión y calidad, a la vez que el firme deseo de fabricar uno de los calzados más exigentes del país.

Con la entrada de Fidel García en la empresa en el año 2012, y la incorporación de las nuevas generaciones de la familia Serrano, la fábrica se dinamiza, reestructurando su centro de producción y reorientando el tipo de producto. Pronto comienzan a hacer la mejor fabricación para las mejores marcas de lujo en el mundo.



MISIÓN Y VISIÓN

La misión de STUDIO ILANA es la creación de zapatos de lujo con los mayores estándares de calidad posible, creando relaciones de confianza a largo plazo con sus clientes y proveedores. Reducir al máximo el impacto medioambiental de su actividad, compensarlo en la medida de lo posible y cuidar de las personas que hacen el proyecto posible.

Nuestra visión es la de convertirnos en la fábrica de calzado de lujo más sostenible del mundo. Para ello, estamos trabajando todas las áreas que engloba la sostenibilidad para año tras año dar pasos hacia ella.

STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

VALORES

Es muy importante destacar que en STUDIO ILANA se respira un ambiente especial que hace posible que todos los compañeros se integren en la gran familia que componen. Somos una empresa que, a pesar de las adversidades de los últimos tiempos, ha sabido reestructurarse para adaptarse a las nuevas corrientes y así, seguir creciendo.

FAMILIARIDAD.

Uno de nuestros valores más fervientes es la familiaridad. Ante todo, somos personas y debemos preocuparnos los unos por los otros. Por eso, en cada uno de los puestos de trabajo existentes se inculca este valor para hacer que todo el mundo se sienta cómodo.

EXCELENCIA.

Otro valor que nos caracteriza es la búsqueda de la excelencia en nuestra labor profesional. Todo el personal de la organización se encuentra en continua formación para que, además de crecer como profesionales, puedan alcanzar sus metas personales y de autorrealización.

SOSTENIBILIDAD.

Estamos convencidos de que la labor más importante que se lleva a cabo en nuestra organización es la creación del máximo valor social y económico. Para ello, consideramos que es fundamental que todos los departamentos de la empresa crean y compartan la labor que llevamos a cabo y la visión de futuro por la cual actuamos.

CERCANÍA.

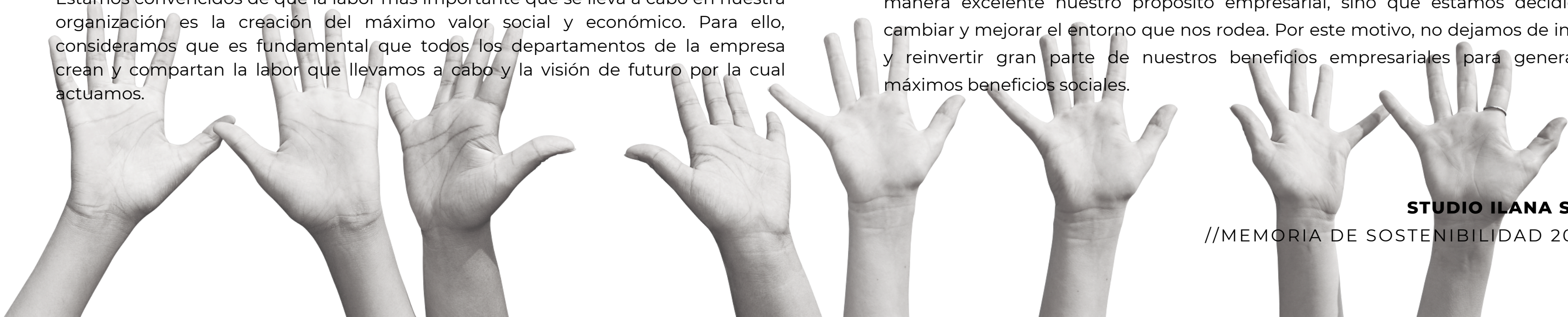
Es importante tener en cuenta que tanto la comunicación interna como la comunicación externa es sólida a la vez que cercana. Esto, nos permite transmitir la confianza que nos caracteriza tanto a los compañeros como a nuestros clientes. Desde la dirección creemos que la mejor publicidad que puede tener una empresa es la que proporcionan los propios compañeros. Por eso, cualquier sugerencia que cualquier persona pueda aportar, es escuchada e implementada en nuestro modelo de negocio si se considera beneficiosa.

SOLIDARIDAD.

Como no podía ser menos, desde STUDIO ILANA creemos que, para llegar a ser la mejor empresa de fabricación de calzado del mundo, no solo nos vale con realizar de manera excelente nuestro propósito empresarial, sino que estamos decididos a cambiar y mejorar el entorno que nos rodea. Por este motivo, no dejamos de innovar y reinvertir gran parte de nuestros beneficios empresariales para generar los máximos beneficios sociales.

STUDIO ILANA S.L.

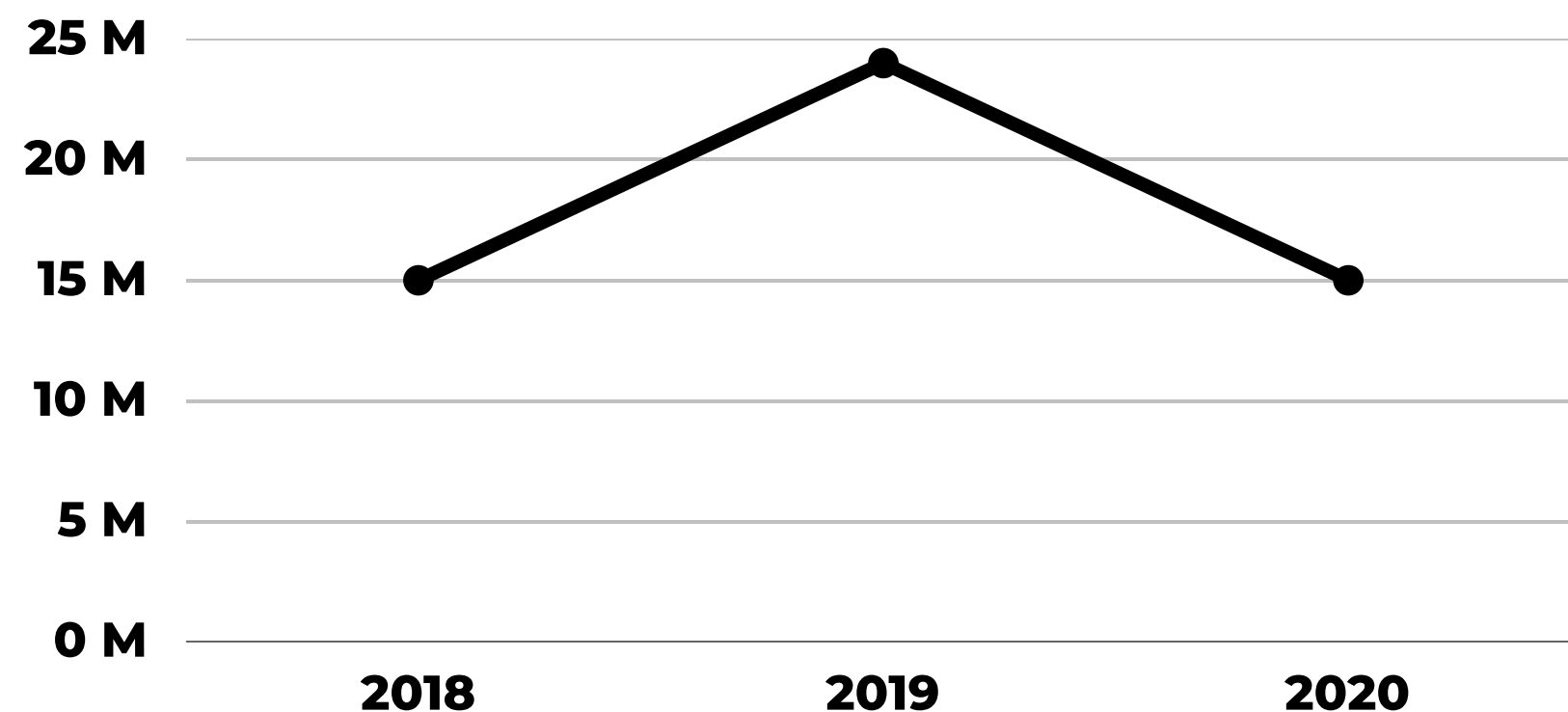
//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



MODELO DE NEGOCIO Y CIFRAS

STUDIO ILANA es una fábrica de calzado de lujo que trabaja para clientes internacionales y grandes marcas de moda. Gracias a los altos estándares de calidad con los que desarrollamos los productos fabricados hemos aumentado mucho nuestra cartera de clientes en los últimos años, trabajando con las más reconocidas casas de lujo del mundo.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



98%
EXPORTACIONES

2%
NACIONAL

Contamos con seis centros de producción, almacén, oficinas y diversas áreas de descanso para los empleados en 5.791 metros cuadrados.



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

04. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Desde hace unos años STUDIO ILANA viene trabajando de manera natural sobre los principios de la sostenibilidad pero es en el 2021 cuando se hace un análisis profundo de la actividad para mejorar los procesos y los compromisos con el desarrollo sostenible.

4.1. Compromiso

4.2. Materialidad

4.3. Pacto Mundial

4.4. Objetivos para el Desarrollo Sostenible

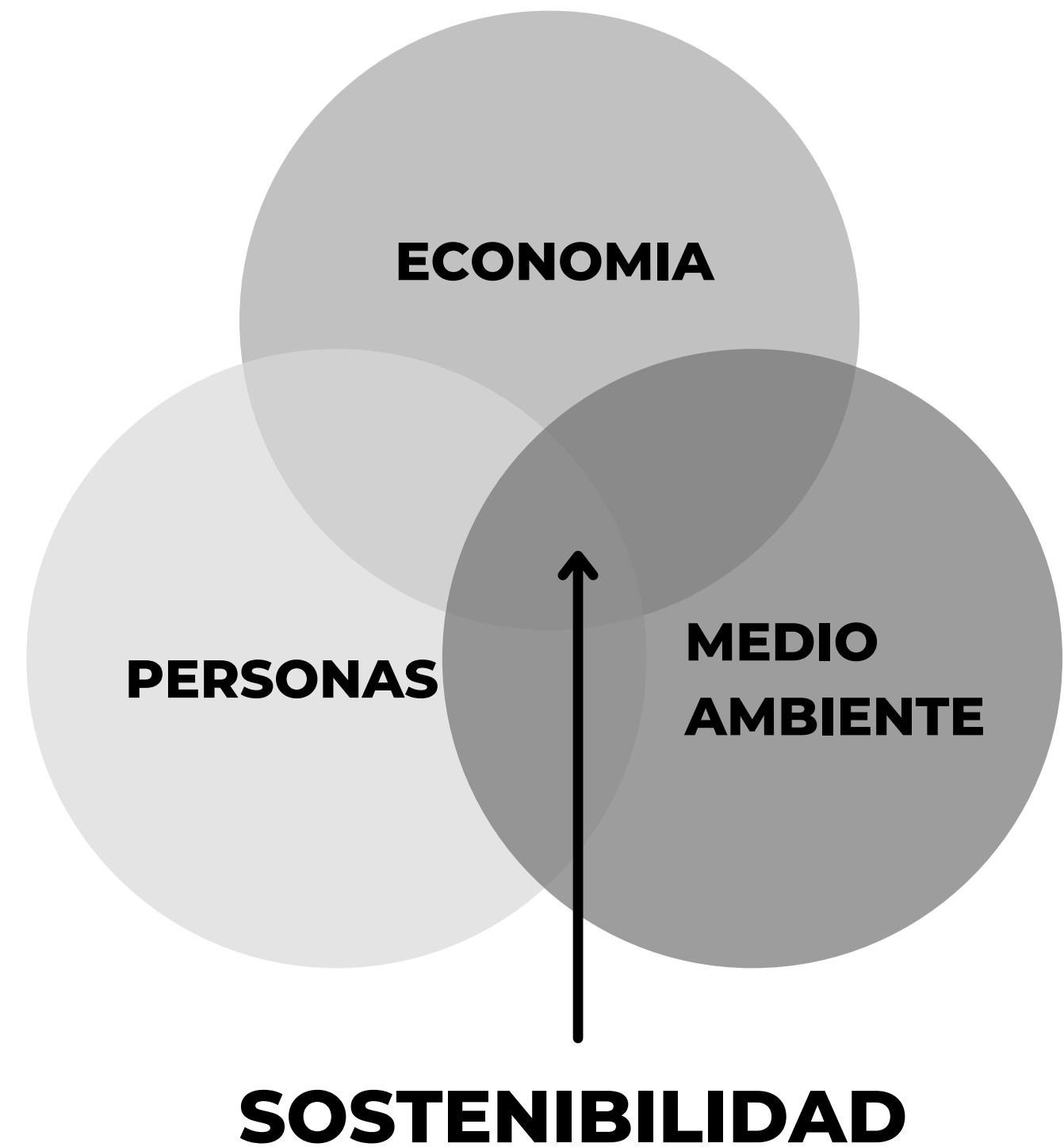
4.5. Acciones para el cambio



4.1. COMPROMISO

"Desarrollar nuestra actividad de la manera más respetuosa posible con las personas, el medioambiente y aportando valor a la comunidad."

**FIDEL GARCÍA
& ISABEL PERTUSA**

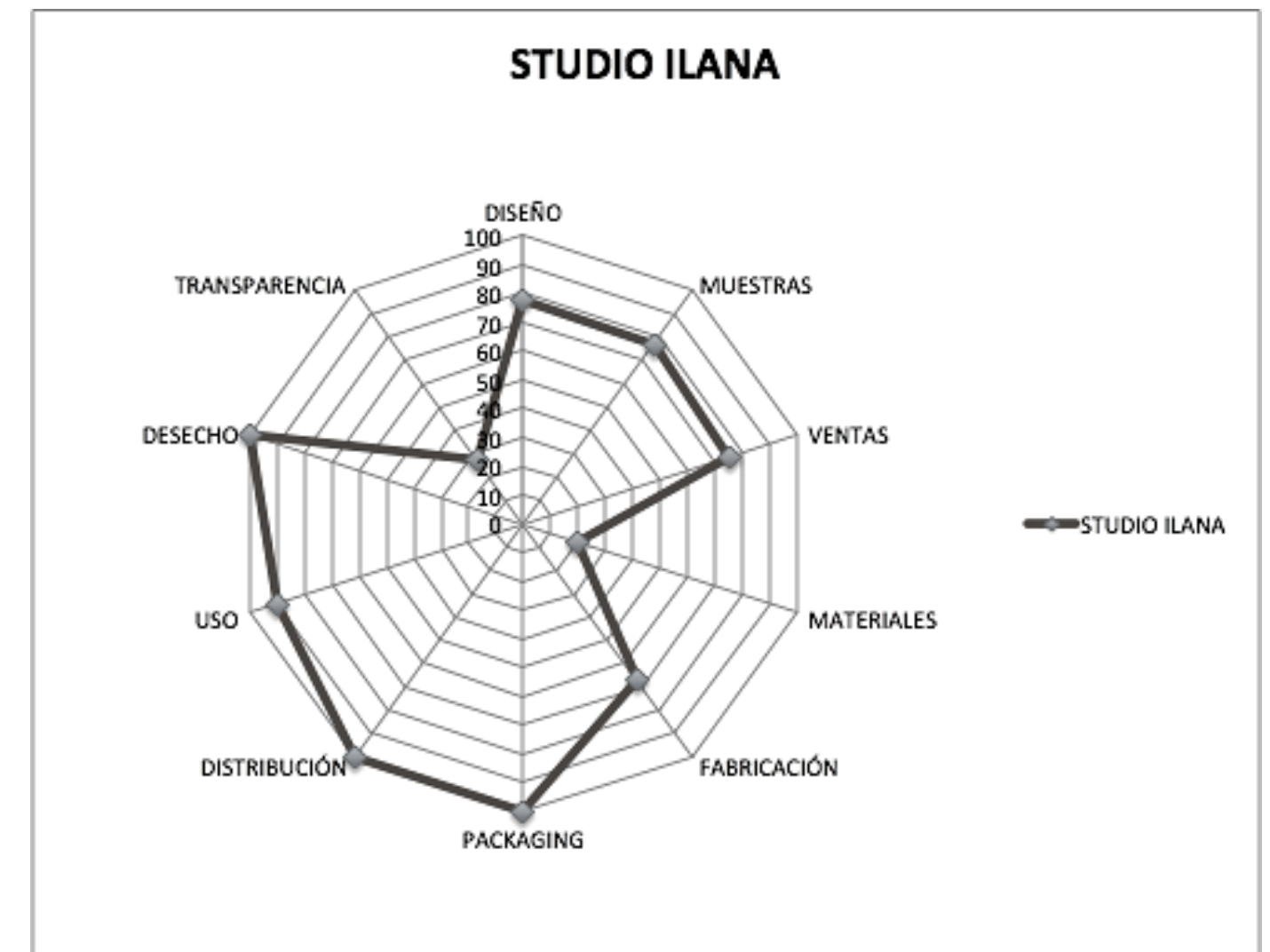


4.2. MATERIALIDAD

STUDIO ILANA ha realizado una completa auditoría externa de toda su actividad basada en el ciclo de vida del zapato y teniendo en cuenta criterios medioambientales, sociales económicos y culturales. Para ello ha analizado cada una de las fases por las que pasa el zapato hasta el fin de vida del mismo.

Objetivo

El objetivo de esta auditoría era determinar cómo se estaba desarrollando la actividad y detectar áreas de mejora para a partir de ella desarrollar una estrategia de sostenibilidad a 5 años.



EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE LA FÁBRICA STUDIO ILANA ES DE

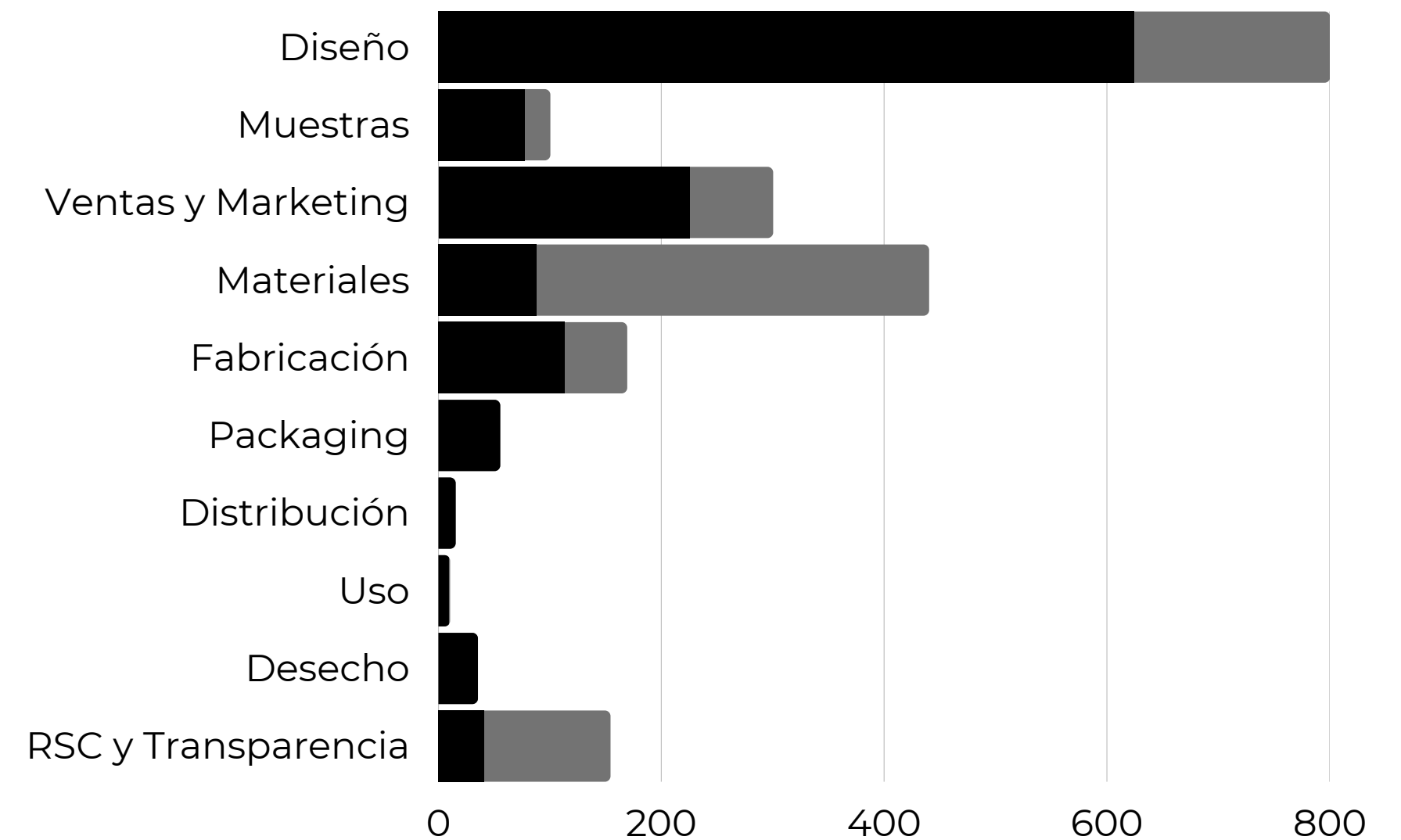
67%

**LAS PRINCIPALES ÁREAS
DE MEJORA SON:
MIX DE MATERIALES,
TRANSPARENCIA Y
RSC**



ÁREAS DE MEJORA

En este gráfico se ha ponderado la nota que STUDIO ILANA ha sacado en cada área según su nivel de impacto en las personas y en el medio ambiente. La zona más oscura es el gap de mejora que se va a trabajar a partir de ahora. El resultado de la auditoría se ha recogido en un informe y se han propuesto medidas correctoras para cada área.



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

4.3. PACTO MUNDIAL

Desde 2021, Studio Ilana se ha comprometido con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

" Me complace comunicarle que STUDIO ILANA apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. STUDIO ILANA comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

FIDEL GARCÍA
CEO STUDIO ILANA"



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

STUDIO ILANA está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos.

COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En STUDIO ILANA la relación que se tiene con los diferentes grupos de interés es un factor clave para el desarrollo continuo de la empresa. Nuestros compromisos los podemos categorizar en:

- Personas empleadas. Se vela principalmente por su seguridad y el desarrollo profesional de cada una de ellas, además se evita todo tipo de discriminación y se apoya la diversidad, la igualdad entre mujeres y hombres y la inclusión de personas que pertenecen a cualquier grupo vulnerable.
- Proveedores, el compromiso con este grupo va más allá de una mera relación laboral, es por ello, que se le ofrece una total confianza a la hora de desarrollar su método de trabajo. Por este motivo STUDIO ILANA intenta establecer con ellos relaciones personales, de confianza y compromiso.
- Clientes, ofrecer una buena calidad a nuestros clientes es vital para nuestro modelo de negocio, por lo que se pretende crear vínculos fuertes a largo plazo ofreciendo así una seguridad y confianza a la hora de desarrollar nuevos proyectos.
- Sociedad, STUDIO ILANA siente un alto compromiso con la localidad en la que desarrolla su actividad laboral, entendiendo que es uno de los principales actores del panorama económico local. Por ello, con cada una de las decisiones que se toman se intenta mejorar el valor añadido que ofrece la empresa al municipio. Cabe destacar que se ofrecen oportunidades laborales a estudiantes cuya experiencia en este sector es mínima.
- Medio ambiente, se pretende reducir al máximo los impactos ambientales que la actividad de la empresa genera, para ello, se ha realizado un estudio de la huella de carbono, realizar una adecuada gestión de residuos y luchar contra el cambio climático. Para poder realizar todas estas acciones de la manera más adecuada y óptima se han aprobado diversas certificaciones en cuanto a calidad y medio ambiente.
- Además, si alguno de los grupos de interés tiene su actividad orientada hacia la sostenibilidad y/o medioambiente genera un valor añadido para STUDIO ILANA, puesto que la visión de futuro se tiene principalmente sobre ambos aspectos y se busca crear relaciones de confianza con aquellos que tengan una estrategia similar a nosotros.



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

En STUDIO ILANA apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Contamos con una Declaración de Derechos Humanos que aplicamos a nuestra actividad y trasladamos a nuestra cadena de valor.

Lo tenemos incluido en el Código de Conducta de los Empleados disponible para todos ellos en el tablón de anuncios y también hemos incluido sus principios en el Código de Proveedores el cual estamos en proceso de que todos y cada uno de ellos lo firmen y se adhieran.

La gran mayoría de los proveedores con los que trabajamos son auditados por nuestros clientes, los cuales cuentan con unos altos estándares de calidad y respeto por los derechos humanos.

PRINCIPIO 2

La dirección de STUDIO ILANA y todo su equipo vela para asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos, para ello continuamente pasamos distintos tipos de auditoría sociales.



NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

En STUDIO ILANA apoyamos e incentivamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Hemos informado a todos nuestros empleados sobre este asunto a través de reuniones y con un comunicado en el tablón de anuncios de la fábrica. El 100% de los empleados están acogidos bajo el convenio colectivo.

PRINCIPIO 4

También apoyamos, por supuesto, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5

Y la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

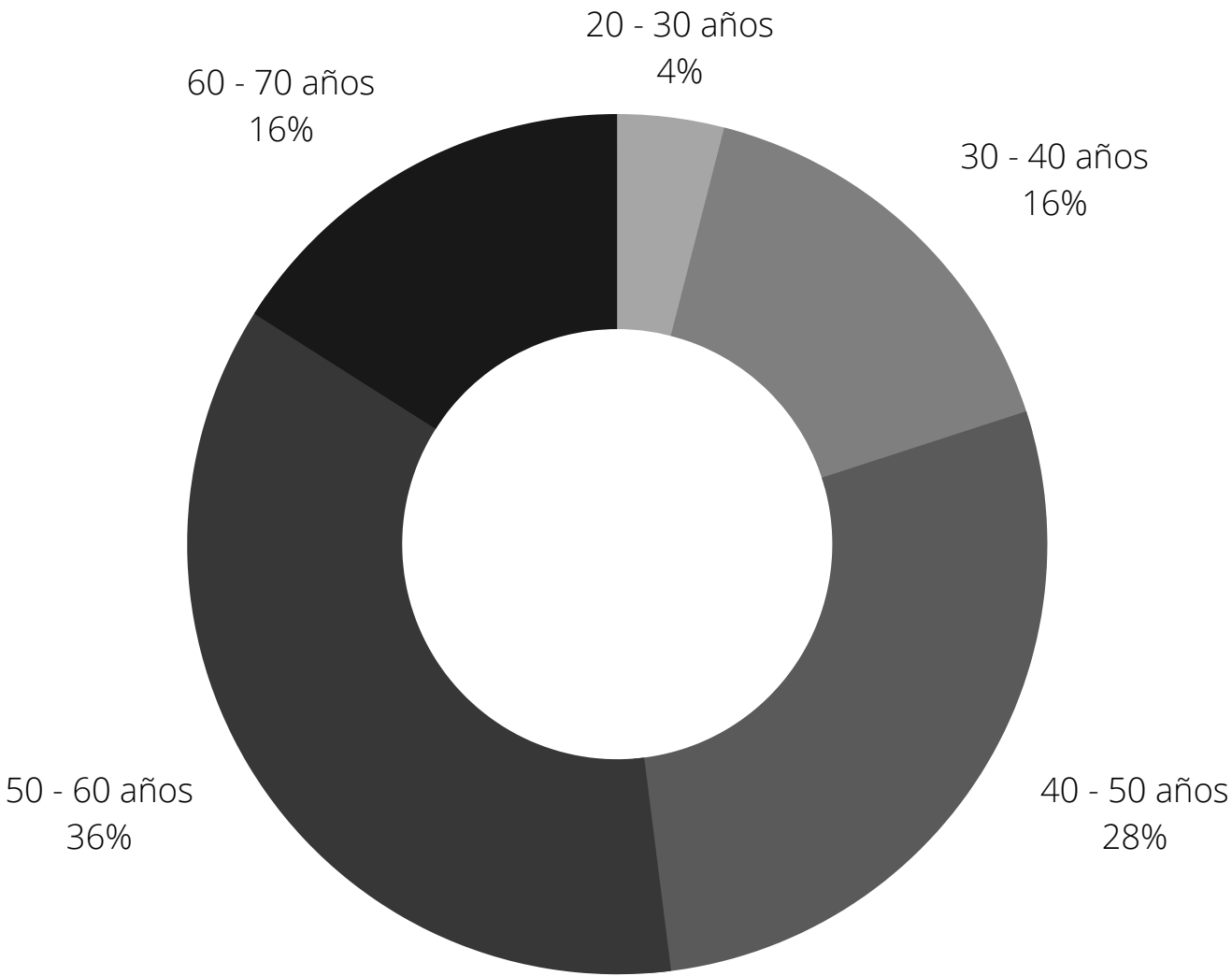
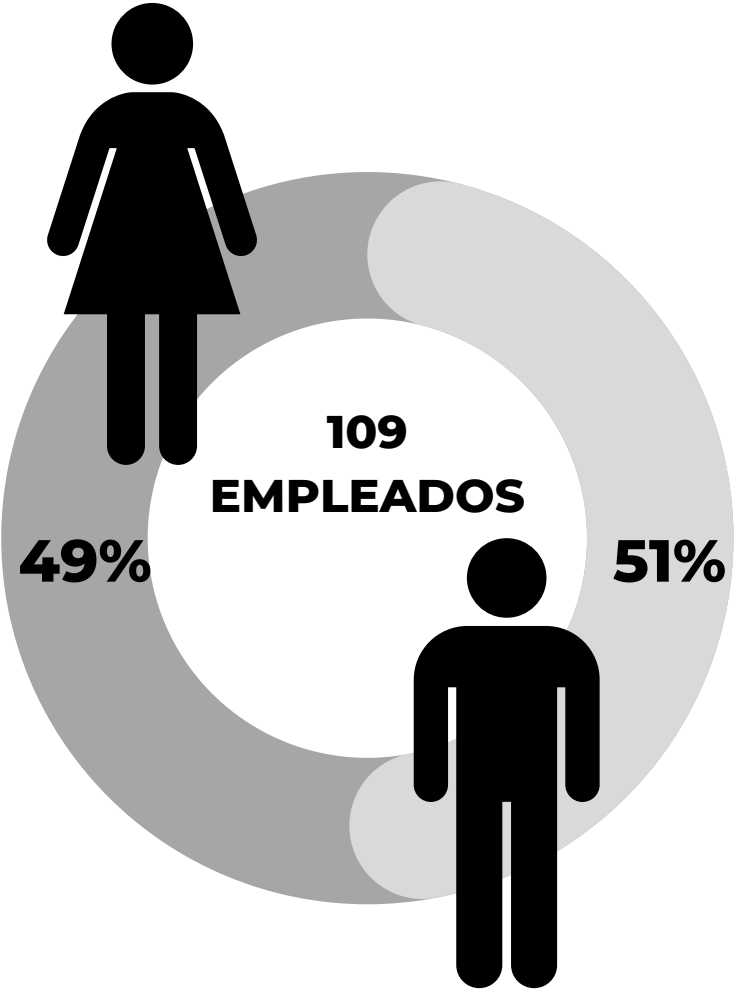
Así mismo, STUDIO ILANA apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Todos estos principios son recogidos en el Código Ético de la empresa que es accesible a todos los empleados y en el Código de Conducta para los proveedores.

STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

NUESTROS EMPLEADOS



FORMACIÓN

Durante el año 2021 formamos a nuestros empleados en varias temáticas:

- ISO 9001. Gestión de la Calidad
- ISO 14.001 Medioambiente
- Prevención y actuación contra incendios



PRINCIPIO 7

Desde hace años en STUDIO ILANA trabajamos con un enfoque preventivo respetando y tomando acciones para tener un menor impacto en el medioambiente. Entre las acciones estamos midiendo la huella de carbono de la actividad, reduciéndola y entre los siguientes pasos estarán la compensación de la misma.

AÑO DE CÁLCULO:	2020	{	0,4062	t CO ₂ eq / miles de pares
			0,0131	t CO ₂ eq / m ²
			0,5961	t CO ₂ eq / empleado

AÑO 1:	2018	{	0,4501	t CO ₂ eq / miles de pares
			0,0421	t CO ₂ eq / m ²
			1,1381	t CO ₂ eq / empleado

AÑO 2:	2019	{	0,3787	t CO ₂ eq / miles de pares
			0,0333	t CO ₂ eq / m ²
			0,7883	t CO ₂ eq / empleado

PRINCIPIO 8

Estamos trabajando y fomentando iniciativas a nivel productivo y entre los empleados y clientes para promover una mayor responsabilidad ambiental. Entre ellas se encuentra el uso de materiales con un menor impacto medioambiental.

PRINCIPIO 9

También apostamos por utilizar, siempre que sea posible, tecnologías respetuosas con el medioambiente.



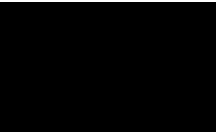
PRINCIPIO 10

STUDIO ILANA cuenta con sistemas de control para evitar la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

En la fecha actual, aún no contamos con las cuentas anuales del 2021 ya que están siendo auditadas. Una vez pasen la auditoría externa serán presentadas y serán públicas en el registro mercantil.

Durante el 2021 recibimos una ayuda gestionada por la Cámara de Comercio de Alicante para apoyar las actividades que hemos llevado a cabo en el área de la sostenibilidad.

STUDIO ILANA S.L. ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, y gracias a que ha realizado un proyecto de SOSTENIBILIDAD para apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras. Para ello ha contado con el apoyo del Programa de Sostenibilidad 2021 de la Cámara de Comercio de Alicante.



4.4. OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

STUDIO ILANA HA ANALIZADO TODA SU CADENA DE VALOR BASÁNDOSE EN LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, PARA ELLO, PREVIAMENTE HA ENTENDIDO QUÉ IMPLICABA CADA UNO DE ELLOS Y HASTA QUÉ PUNTO SU ACTIVIDAD PODÍA AFECTAR O FAVORECER A LOS DISTINTOS OBJETIVOS.

FRUTO DE ESE ANÁLISIS/AUDITORÍA ELABORAMOS UN PRIMER INFORME EN EL QUE DETALLAMOS COMO STUDIO ILANA CONTRIBUÍA A CADA UNO DE ELLOS Y DETECTAMOS AQUELLAS ÁREAS DE MEJORA.

STUDIO ILANA, es consciente de su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible en todas las áreas en las que participa. En este año objeto del informe, se ha firmado el Pacto Mundial a través del cual, la Organización de Naciones Unidas promueve los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se está trabajando día tras día en el modelo de negocio sostenible para dar respuesta a las necesidades planteadas por los ODS. Esta institución, marcó 17 objetivos de desarrollo sostenible, sin embargo, para el sector del calzado únicamente se pueden aplicar 13 de ellos.

Los principales Objetivos del Desarrollo Sostenible con los que STUDIO ILANA se encuentra actualmente comprometida son los siguientes:



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



Aunque no se trata de un objetivo claro del área de trabajo de la fábrica, STUDIO ILANA está muy comprometida con este objetivo y cada año destina un dinero a diferentes asociaciones para combatir la pobreza.



STUDIO ILANA está altamente comprometida con este objetivo, cumpliendo todas estas propuestas que recoge la Guía ODS para el calzado.



No existe riesgo en STUDIO ILANA de desigualdad. Aún así, durante el año 2021 hemos implantado en la fábrica un Plan de Igualdad. Actualmente tanto en la plantilla como en la dirección existe bastante paridad. Además, dentro del código ético de la empresa se contempla la prohibición de la discriminación por sexo entre otras cosas.



STUDIO ILANA está muy comprometida con este ODS ya que cuida mucho de sus empleados que están todos contratados según la normativa española, con salarios dignos. Además, apoyan a la comunidad en la que operan creando empleo y usando siempre que es posible proveedores de cercanía, manteniendo con ellos relaciones largas y respetuosas. La empresa cuenta con un código de conducta, se respetan los derechos laborales y se trabaja continuamente para mejorar los entornos de trabajo y hacerlos más seguros y agradables.



STUDIO ILANA está muy comprometida con este ODS y toda la energía que consume procede de energías renovables. Además, se han cambiando las luces por bombillas LED en casi todas estancias y las que quedan se cambiarán cuando fallen los sistemas actuales. También, para reducir el consumo de energía se han revestido y aislado las estructuras de la empresa para combatir los cambios de temperatura sin necesidad de calefacción o aire acondicionado. Se ha realizado también un estudio para dotar a la fábrica de placas solares en un futuro cercano.



En STUDIO ILANA queremos minimizar el impacto de nuestra actividad, para ello hemos puesto en marcha el Cálculo de la Huella de Carbono. Ya hemos evaluado tres años y para los próximos queremos compensar nuestra huella de carbono. Además, hemos formado a nuestros empleados, hemos implantado un sistema de gestión de residuos y estamos certificando la empresa para obtener la ISO 14001.



Al tratarse de marcas de lujo, y por el tipo de fábrica, de producto y producción, el grado de compromiso con este objetivo es alto. La fábrica trabaja para crear zapatos de calidad para que duren en el tiempo, la mayoría de los diseños son atemporales, se trabaja para que además sean zapatos cómodos. Además, STUDIO ILANA gestiona de manera óptima los residuos y los productos químicos a través de una empresa externa que se encarga de ello. Cada cambio que realiza la empresa va en pro de la sostenibilidad. En el packaging, la mayoría de los materiales cuentan con certificaciones y son reciclados y reciclables.

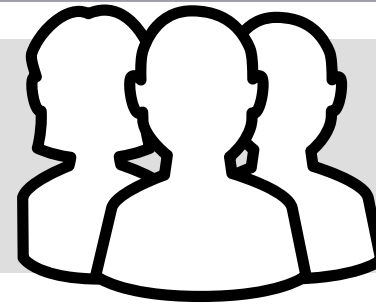
4.5. ACCIONES PARA EL CAMBIO

Auditoría de Sostenibilidad



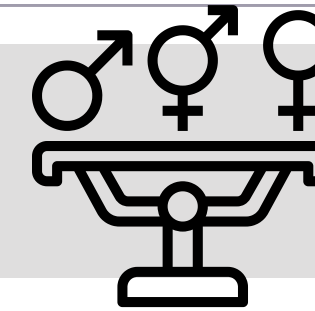
STUDIO ILANA ha sido auditada por una consultora externa para determinar cómo estaba desarrollando su actividad en términos de Sostenibilidad.

Responsabilidad Social Corporativa



STUDIO ILANA cuenta con un departamento de Responsabilidad Social Corporativa desde el que coordina todas las acciones tales como donaciones y apoyo a los distintos grupos de interés.

Plan de Igualdad

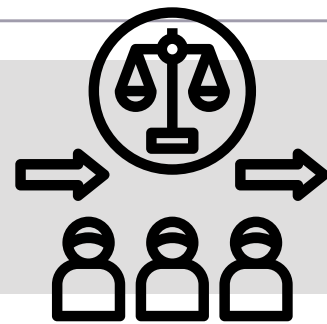


STUDIO ILANA ha implantado un Plan de Igualdad en la empresa. Aunque desde sus inicios se ha tenido en cuenta la igualdad y el respeto por las personas.

4.5. ACCIONES PARA EL CAMBIO



Código Ético y Declaración de Derechos Humanos



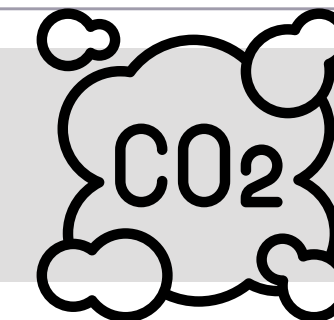
STUDIO ILANA ha actualizado su Código Ético y ha firmado una Declaración de Derechos Humanos. Ambos están disponibles para todos los agentes implicados.

Cadena de Suministro Sostenible



Se está trabajando porque toda la cadena de suministro de STUDIO ILANA sea sostenible. Para ello se está trabajando con los distintos proveedores y se ha creado un Código de Conducta de Proveedores.

Objetivo: Emisiones Neutras



Una de las principales áreas de trabajo es conseguir reducir las emisiones de CO2 y compensarlas para llegar a la neutralidad. Para ello se está realizando un estudio de la huella de carbono.

4.5. ACCIONES PARA EL CAMBIO

Compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible



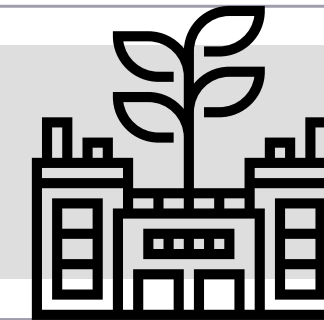
STUDIO ILANA ha analizado su actividad con respecto a los ODS y se ha comprometido a mejorarlos.

Seguridad e Higiene en el Trabajo



Una de las prioridades de STUDIO ILANA es asegurar la calidad y seguridad en los distintos puestos de trabajo.

Fabricación sostenible



Uso de energías renovables en la fabricación y gestión eficiente de los recursos. Estamos implementando las ISO 14001 de Medio Ambiente y la ISO 9001 de Calidad que esperamos tener en el próximo año 2022.

05. AMOR Y RESPETO POR NUESTROS....



EMPLEADOS

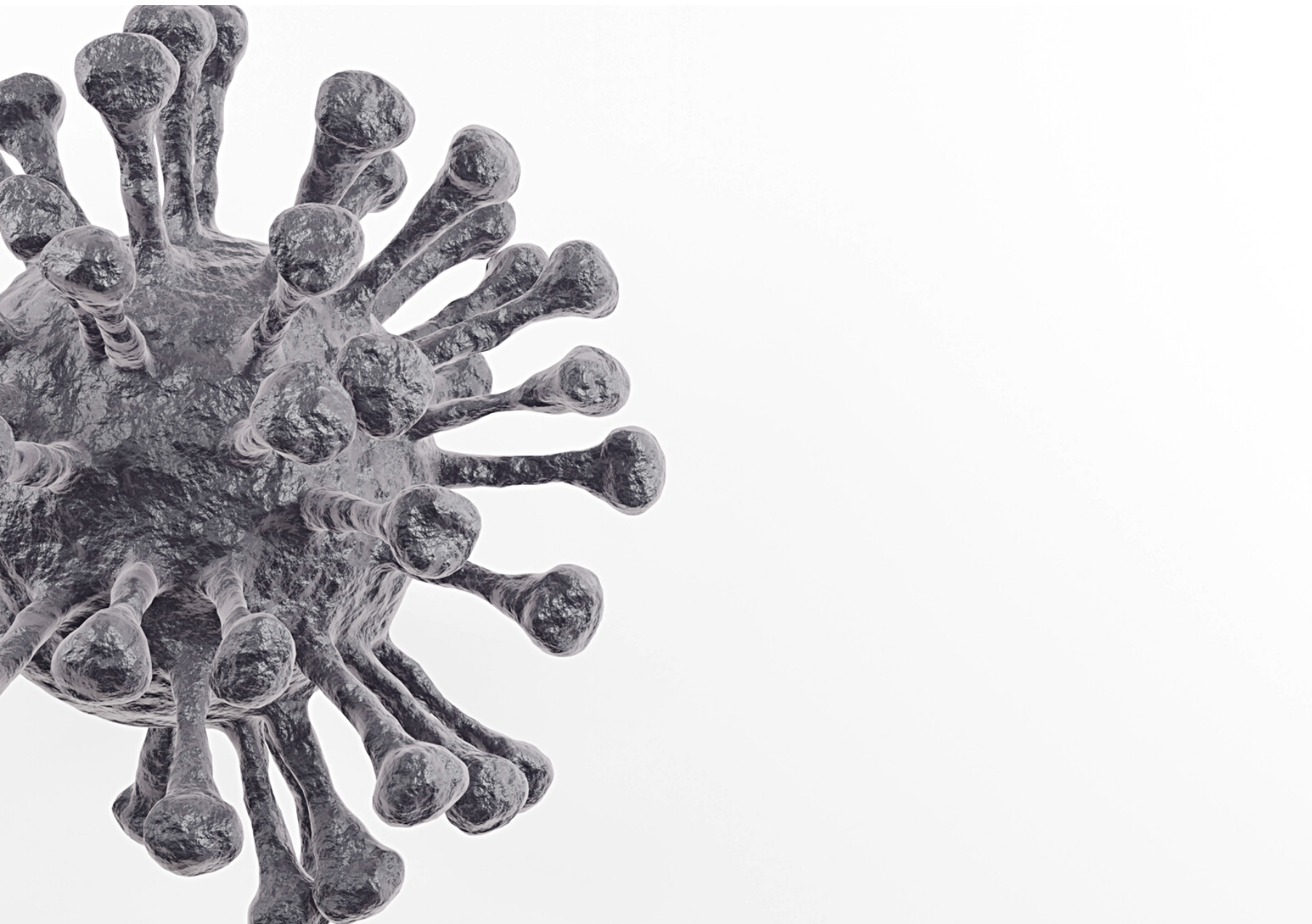
Las personas son la parte más importante de nuestra actividad. El trabajo artesano y manual que conlleva realizar un zapato de lujo requiere de unas manos expertas y un saber hacer. En STUDIO ILANA sabemos lo importantes que son nuestros empleados y por ello los cuidamos y tratamos de ofrecerles las mejores condiciones para que desarrollen su carrera.

Además de ofrecerles un trabajo bien remunerado, consistente en el tiempo nos preocupamos por que el entorno de trabajo sea seguro, agradable y limpio. Potenciamos el trabajo riguroso y bien hecho en un entorno distendido y con un buen ambiente entre los compañeros.

Ofrecemos a diario un menú saludable y casero subvencionado en su mayor parte por la empresa. Intentamos inculcar hábitos saludables y hemos creado zonas de descanso al aire libre. Todo ello, lo acompañamos de una jornada laboral de horario intensivo para fomentar la conciliación familiar y hemos implantado un Plan de Igualdad para ofrecer las mismas oportunidades a hombres y mujeres.

STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



GESTIÓN DEL COVID - 19

El día que se decretó el Estado de Alarma, el comité de Dirección de STUDIO ILANA, S.L se reunió para decidir qué medidas adoptar y de qué manera se iba a afrontar esta situación en los siguientes meses. La empresa tenía dos objetivos, los cuales eran, proteger la salud y seguridad a todos los empleados y garantizar a los clientes la producción de sus pedidos.

La empresa, días más tarde abrió sus puertas adaptándose a la “nueva normalidad”, los trabajadores empezaron su jornada laboral con las medidas de protección necesarias y suficientes para garantizar un trabajo seguro. Para ello, se proporcionó a cada uno de los empleados mascarillas reutilizables y homologadas por Eurofins, pantallas de protección PVC, guantes y un control de temperatura al inicio de su jornada, así como, se depositó en cada una de las instalaciones de la empresa dispensadores de gel hidroalcohólico.

A medida que pasaban los meses, se iban implantando nuevas medidas y que, a día de hoy siguen coexistiendo. En recepción se dispone de una máquina pulverizadora de líquido desinfectante, la cual se utiliza para desinfectar toda la materia que procede del exterior de la empresa y en la entrada principal de la empresa hay alfombras desinfectantes para la suela de los zapatos. En varias de las secciones se han establecido mamparas de protección y en las oficinas se han instalado máquinas de purificación de aire.

Debido a la gran crisis que se estaba produciendo, STUDIO ILANA, además de realizar sus aportaciones dinerarias a distintas organizaciones, donó material sanitario a varios hospitales de la zona.

NORMAS DE CONDUCTA

La actividad de la empresa se rige por un comportamiento ético empresarial que permite garantizar y salvaguardar el equilibrio entre los derechos de las partes interesadas y la sociedad en general.

Nuestro trabajo y dedicación se fundamenta en la honradez, solidaridad, confidencialidad, igualdad, confianza, respeto, compromiso profesionalidad y trabajo en equipo. A su vez, se persigue la unión entre la artesanía y la tecnología innovadora y se apuesta por el valor y dignidad de cada trabajador.

Todas las normas de conducta se aplicarán a toda la plantilla con independencia del nivel jerárquico que ocupe cada persona. Siendo las normas de conducta las siguientes:

- Respeto a la legalidad: se debe actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente, tanto la establecida en el estatuto de los trabajadores como la del convenio colectivo. Así como el resto de normas del ordenamiento jurídico que sean de obligado cumplimiento.
- Protección contra el fraude: se aplican políticas preventivas antifraude con la finalidad de que se eviten en cada una de las operaciones que se realiza acciones como, pagos irregulares, sobornos, fraude o cualquier otro tipo de actividad ilícita o delictiva.
- Respeto a las personas: todos los trabajadores deben rechazar cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.
- Respeto a la competencia, la actuación de STUDIO ILANA frente al mercado se lleva a cabo de forma leal y cumpliendo la normativa de defensa de la competencia.
- Respeto de los derechos humanos, STUDIO ILANA reafirma su compromiso con el respeto de los derechos humanos y las libertades individuales. En concreto, hay dos tipos de trabajo que la empresa rechaza tanto en sus instalaciones como en cualquier empresa con la que mantenga una relación que son, el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio.

NORMAS DE CONDUCTA

- Igualdad de oportunidades y desarrollo profesional, la empresa considera a los trabajadores como el principal activo por lo que trata a cada uno de ellos con las mismas condiciones y se les ofrecen las mismas oportunidades. Además, se apuesta por la formación continua de los trabajadores y trabajadoras, ofreciendo formación que les permite adquirir un adecuado desarrollo profesional.
- No discriminación, no se acepta ningún tipo de discriminación por motivos de edad, raza, etnia, color, sexo, género, orientación sexual, creencia religiosa, origen social, nacionalidad, opinión pública, estado de VIH, pertenencia de sindicatos o diversidad funcional.
- Dedicación, la alta dirección actúa de la manera más adecuada para que la forma de trabajo sea eficiente durante la jornada laboral, rentabilizar el tiempo
- Seguridad y salud en el trabajo, STUDIO ILANA vela por la seguridad de la plantilla, sin embargo, cada trabajador tendrá la responsabilidad de respetar las normas de seguridad en función del puesto de trabajo que ocupen. Debido al COVID-19, la empresa ha adoptado una gran cantidad de medidas de prevención para garantizar así, una mayor tranquilidad y poder seguir trabajando de manera eficiente y segura. A su vez, STUDIO ILANA se compromete a mantener las instalaciones seguras para que no presenten ningún tipo de riesgo para la integridad física de las personas que trabajan. En cuanto a la toma de alcohol y/o drogas es una acción que está totalmente prohibida con la finalidad de evitar la puesta en peligro de los empleados y compañeros, así como de los bienes y equipos de la empresa.
- Confidencialidad y tratamiento de datos personales, la empresa cumple con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Significando esto, que la empresa utiliza los datos personales de los trabajadores únicamente para temas relacionados con la misma y no se extiende a terceras personas salvo que esa persona dé su consentimiento.

05. AMOR Y RESPETO POR NUESTROS....



PROVEEDORES Y CLIENTES

Basamos nuestras relaciones tanto con los clientes como con los proveedores basándonos en la confianza y respeto mutuo.

Intentamos siempre que es posible activar la economía local comprando a proveedores de cercanía, de la zona. Los proveedores son auditados para asegurarnos de que cumplen con los criterios éticos y de calidad que STUDIO ILANA pone en práctica. Una vez que los proveedores comienzan a trabajar con nosotros entablamos una relación de colaboración a largo plazo.

En cuanto a nuestros clientes, trabajamos y nos esforzamos por ellos día tras día. Nuestro objetivo es ofrecerles zapatos con la máxima calidad y confort. Nos apasiona hacer sus diseños realidad e incluso aportarles ideas de mejora.

STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

05. AMOR Y RESPETO POR NUESTROS....



SOCIEDAD Y CONSUMIDORES

Nuestro éxito es poner en el mercado productos de gran calidad que hacen felices a los consumidores. Una de nuestras prioridades es que el zapato además de que sea bonito sea confortable, y por ello trabajamos cada día haciendo pruebas de calce y ajustando hasta el más mínimo detalle.

Otra forma de devolverles a la sociedad todo lo que nos aporta es además de creando empleo de calidad en nuestro municipio es realizando donaciones a proyectos o causas que nos preocupan. Cada año destinamos un dinero para estas asociaciones entre las que se encuentran la lucha contra el cáncer, el banco de alimentos, asociaciones que luchan contra la drogodependencia y otras que luchan por la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad.

05. AMOR Y RESPETO POR NUESTROS....



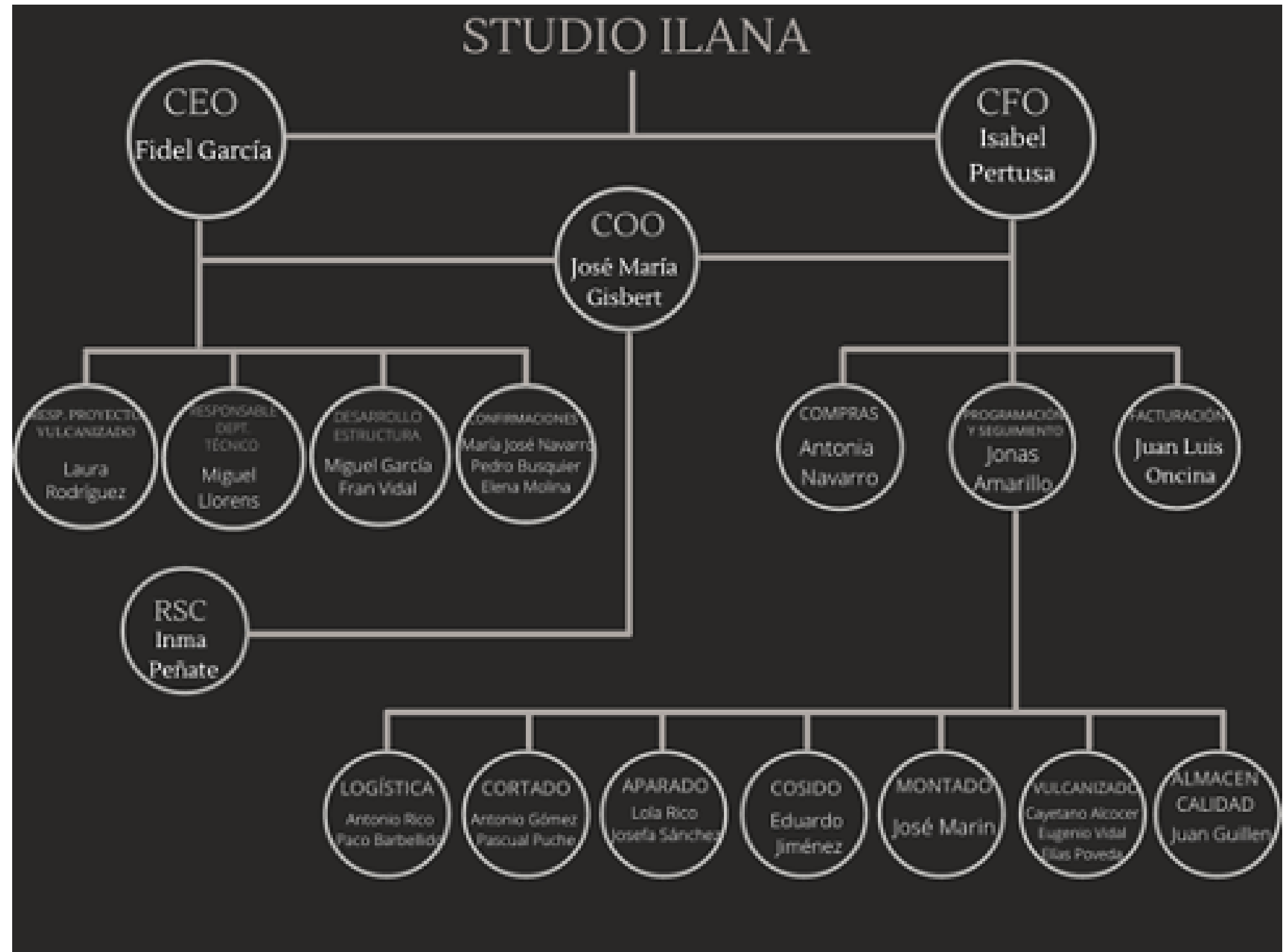
ENTORNO

Estamos convencidos que debemos respetar y cuidar de nuestro entorno. Por ello estamos tomando medidas para reducir nuestras emisiones a través de energías limpias, control adecuada de la gestión de los residuos y empleando en la medida de lo posible materiales menos contaminantes.

06. BUEN GOBIERNO

ORGANIGRAMA

El órgano de gobierno de esta empresa es quien toma la decisión final de todos los cambios y/o implantación de nuevos enfoques que se realizan en la empresa en lo que respecta a temas económicos, ambientales y sociales. Este órgano de gobierno está compuesto por los dos altos ejecutivos de esta organización (CEO y CFO). Sin embargo, la persona encargada de evaluar y elaborar el informe de sostenibilidad y en su caso, garantizar que se traten todos los temas materiales que se plasman en esta memoria, es el COO (director de operaciones diarias).



06. BUEN GOBIERNO

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

STUDIO ILANA cuenta con políticas y compromisos por escrito que protegen y describen los derechos humanos tanto de sus empleados como de las empresas con las que mantiene una relación. Además, la empresa se acoge al Pacto Mundial, así como a diversas certificaciones correspondientes a AENOR siendo esto una gran iniciativa para la sostenibilidad corporativa.

Se ha designado un cargo de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas ambientales y sociales. A su vez, esta persona informa al máximo órgano del gobierno de manera directa de todo lo relacionado con estos temas, y así, poder dar su consentimiento cuando se realice algún cambio, se aplique alguna medida nueva o se tenga que debatir sobre algún tema específico.

AUDITORÍAS PERIÓDICAS



CÓDIGO ÉTICO



CANAL DE DENUNCIAS



STUDIO ILANA S.L.

//MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

Anticorrupción

La corrupción es un tema que STUDIO ILANA no permite ni en sus empleados ni con ninguna persona con la que mantenga una relación directa. Por ello, no se ha producido ninguna situación de corrupción y, en el caso de que se produjese esta situación, la empresa cesará inmediatamente su actividad con dicha persona y si es un trabajador, será despedido.

Política Pública

STUDIO ILANA no realiza ningún tipo de aportación, ni dineraria ni en especie a ningún partido y/o representante político ni tiene pensamiento de hacerlo en un futuro.

Derechos pueblos indígenas

La empresa otorga a los derechos de los pueblos indígenas la misma importancia que a los derechos humanos, por ello, cumple con todo lo establecido en el Convenio 169 de la Organización Internacional de Trabajo sobre los Pueblos Indígenas y Tribales, este convenio radica en la defensa de los pueblos indígenas como sociedades permanentes, el respeto a la diversidad étnica y cultural frente a la integración de estos pueblos así como, el reconocimiento de derechos de carácter tanto individual como colectivo.

Durante este periodo no se ha identificado ningún caso de violación de los derechos de los pueblos indígenas, sin embargo, en el momento que se produzca algún caso, la organización actuará de manera inmediata y si se considera necesario, aplicará las represalias pertinentes y oportunas.

06. BUEN GOBIERNO

PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

STUDIO ILANA como organización se encuentra en constante evolución, es por eso que periódicamente desde el organismo de gobierno se evalúan los diferentes impactos, riesgos y oportunidades que se le presentan a la empresa.

En cuanto al apartado de impactos, podemos decir, que el modelo de negocio en el que se basa la organización, tiene asociados unos impactos muy notables en toda la comunidad local. Es por eso, que las actividades que se llevan a cabo en la organización repercuten de manera directa tanto en proveedores como en empleados, puesto que tienen una relación económica y estable con nuestra organización. De manera indirecta, podemos decir que somos un motor de generación de riqueza, puesto que somos unos de los principales actores dentro del sector del calzado a nivel local, lo que hace que indirectamente la comunidad se vea beneficiada por todas nuestras operaciones.

En cuanto a los riesgos, a pesar de la última crisis económica STUDIO ILANA presenta una estructura de negocio muy sólida, por lo que ha podido capear el temporal de una manera relativamente fácil. No obstante, se presentan a futuro diferentes riesgos que pueden causar una problemática seria a la empresa como puede ser la falta de mano de obra cualificada, puesto que el entramado de profesionales del sector del calzado actualmente rona la mediana edad. También es importante considerar que si los gobiernos como el estadounidense, contemplan la vuelta a políticas económicas proteccionistas, el sector puede sufrir un duro golpe, ya que no será tan rentable para las marcas fabricar sus productos en territorio español.

Por último, es importante tener en cuenta, que al igual que se presentan amenazas, también se presentan oportunidades de negocio. Actualmente, es importante considerar mucho las nuevas tendencias en cuanto a moda, que cada vez nos dejan más claro, que el perfil de consumidor ha cambiado y busca productos que sean mucho más sostenibles. Esta nueva tendencia ha hecho que se abra un nuevo nicho de oportunidades en las que las primeras empresas que sean capaces de adecuar su modelo de negocio a los nuevos estándares marcados por los clientes van a tener un crecimiento mucho mayor que el resto.



Razón Social
STUDIO ILANA, S.L
Actividad
Fabricación de Calzado
Contacto
+34 966 982 519 / sostenibilidad@studioilana.es
Dirección Sede y Operaciones
C/ Francia, 1. Polígono Industrial Campo Alto, Elda (Alicante).

